  
*lorenz wenger*

# Mutig eintauchen in Wandel und Zukunft

Lorenz Wenger

Keynote Speaker | Autor | Business Trainer





**Die Zukunft stellt uns  
unbequeme Fragen.**

**Wir brauchen mutige  
Antworten.**

**MEHR. MUT. MENSCH.**

[www.lorenzwenger.ch](http://www.lorenzwenger.ch)



## Editorial

Liebe Leserin, Lieber Leser

Danke, dass Sie sich für mich und meine Arbeit interessieren. Es freut mich sehr, dass Sie sich die Zeit nehmen, in in meine persönlichen und beruflichen Gewässer einzutauchen. Auf den folgenden Seiten finden Sie mehr zu mir als Person, zu meiner Geschichte und zu meiner täglichen Arbeit mit Menschen. Meine etwas ungewohnte Lebensgeschichte hat mich zu dem gemacht, was ich heute bin. Für mich gibt es nichts Schöneres, als täglich mit Menschen zu arbeiten und sie auf dem Weg zu begleiten, den sie sich ausgesucht haben. Daher ist es mir wichtig, dass auch Sie mich als Mensch kennenlernen und hinter die oft so bunten Kulissen meiner Arbeit blicken können. Da es nicht immer möglich ist, sich direkt persönlich kennenzulernen, habe ich diese Seiten realisiert. Sie sollen einen persönlichen Einblick zu mir und meiner Arbeit ermöglichen.

Falls ich Sie mit diesen Seiten neugierig machen konnte für meine Vorträge, Workshops, Trainings und Coachings würde ich mich riesig freuen, Sie zeitnah persönlich kennenzulernen – online oder lieber noch live vor Ort.

Auf baldige Begegnung und beidseits neue Erkenntnisse!  
Herzlich,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Karin Meyer'.

## Mehr Mut in Zeiten des radikalen Wandels

---

Mehr Mut für die Zukunft, mehr Mut für den radikalen Wandel unserer Zeit, mehr Mut zu wegweisenden Entscheidungen und mehr Mut, neue Wege zu gehen. Das ist Lorenz Wengers Motto und Anliegen - ja schon fast Mantra - welches sich wie ein roter Faden durch sein Leben zieht. Gerade in aktuellen Zeiten, in welchen die einzige Konstante die Veränderung ist, ist Mut wichtiger denn je.

Spätestens seit der globalen Pandemie ist uns allen klar: der immer schneller werdende Wandel kann uns auch auf dem falschen Fuss erwischen. Digitalisierung, künstliche Intelligenz, neue Arbeitsmodelle und Organisationsformen, Führung aus Distanz sind nur einige Stichworte, mit welchen sich Führungskräfte heute auseinandersetzen (müssen).

MEHR. MUT. MENSCH.

Oder doch nur alter Wein in neuen Schläuchen? Der radikale Wandel findet statt und führt bei vielen Fach- und Führungskräften zu Unsicherheit, Orientierungslosigkeit, Ohnmacht, manchmal sogar zu Angst und Starre. Das rasante Tempo nimmt stetig zu.

Was bei dieser Geschwindigkeit oft vergessen geht, ist das wichtigste Gut unserer Märkte und unserer Wirtschaft: der Mensch! Wenn Menschen mutig sind, das zu tun, was ihnen wichtig ist und sie wieder den Sinn in ihrem täglichen Wirken finden, haben sie nicht nur mehr Spass und Freude, sondern auch mehr Klarheit und Sicherheit. Im Business, wie auch privat. Mehr Mut, Mensch !



tival für  
likum St.Gallen



Jungsp





# WAS IST MUT FÜR LORENZ

«Mut ist, wenn man's trotzdem tut.»

Lorenz Wenger

Der Mut lädt uns täglich dazu ein, zu entscheiden und zu handeln. Wir haben also stets die Wahl, ob wir etwas unternehmen oder unterlassen. In Zeiten des radikalen Wandels bin ich überzeugt, dass Mut für unsere Zukunft in unserem Alltag zunehmend wichtiger wird.

Mit positiver Haltung dem Wandel begegnen, um nachhaltige Lösungen für unsere Zukunft finden, braucht Mut.

Lassen Sie uns diesen Mut gemeinsam zum Leben erwecken!







# WARUM MUT DIE WICHTIGSTE ZUKUNFTSKOMPETENZ IST

## Interview zum Buch „Mehr Mut, Mensch!“ mit Autor Lorenz Wenger

Herr Wenger, wieso schreiben Sie ausgerechnet über das Thema Mut?

Gemäss Studien wünschen sich drei von vier Menschen in mindestens einem Lebensbereich mehr Mut – beruflich oder privat. Gerade in den aktuell unsicheren Zeiten und mit dem radikalen Wandel der Arbeitswelt, wie wir ihn aktuell erleben, scheint Mut bei vielen Menschen eine grosse Sehnsucht darzustellen. Es hat mich schon immer brennend interessiert, was Menschen antreibt, sich aus ihren Komfortzonen herauszubewegen und warum wir alle trotz massiver Zweifel, Unsicherheiten oder sogar Ängsten bestimmte Dinge tun. Durch meine persönliche Biografie als Dive Guide und Tauchlehrer in Ägypten und als Unternehmer mit eigenem Tauchresort auf den Philippinen wurde ich auch immer wieder mit den unterschiedlichsten Ängsten von Menschen konfrontiert – über- und unterwasser.





### Warum ist Mut jetzt gerade besonders wichtig?

Unsicherheiten und Zweifel waren seit jeher die treuen Begleiter wegweisender Entscheidungen. Wandel hat schon immer stattgefunden. Das ist nichts Neues. Was allerdings neu ist, ist die exponentielle Zunahme des Tempos, in welchem dieser Wandel stattfindet. Persönlich bin ich überzeugt, dass dies erst der Anfang ist und wir als Gesellschaft, aber auch wir alle als Individuum, zunehmend stärker gefordert sind, Entscheidungen trotz aller gegenwärtigen und zukünftigen Unsicherheiten und Ängste zu treffen. Eine hohe Mut-Kompetenz wird also immer wichtiger.

### Sie bezeichnen sich in Ihrem Vorwort selbst als „mutigen Angsthasen“. Was dürfen sich Ihre Leser darunter vorstellen?

Ungewissheit und Selbstzweifel waren stets treue Begleiter bei vielen meiner wegweisenden Entscheidungen. Sei es das Auswandern mitsamt meiner Familie auf die Philippinen, in ein Land, das uns bis dahin unbekannt war, dort ein eigenes Unternehmen zu gründen, eine vermeintlich gute Stelle kündigen und mit 100 kg Tauchgepäck ein Einweg-Ticket nach Ägypten buchen oder ein Unternehmen zu gründen, in einer mir nahezu unbekanntem Branche, sind nur ein paar

Beispiele meiner radikalen Entscheidungen. Daher wurde ich von meinem Umfeld oft als mutig bezeichnet. Doch meine innere Zerrissenheit zwischen der Überzeugung, das Richtige zu tun einerseits und meinen starken Zweifeln und Unsicherheiten andererseits sah man mir ja nicht an. Genau in diesem Delta befindet sich aus meiner Sicht der persönliche Mut. Über die Jahre habe ich gelernt, bei Entscheidungen den Fokus auf die zahlreichen Chancen und Möglichkeiten zu richten, statt auf all jene Dinge, die schiefgehen könnten. Genau diese Botschaft möchte ich den Lesern in meinem Buch vermitteln und wirksame Strategien aufzeigen, wie wir es schaffen können, endlich loszulassen, einzutauchen und jene Dinge anzupacken, die uns wirklich wichtig sind. Auch wenn während des Tauchgangs unbequeme Überraschungen auftreten können, um beim Bild des Tauchens zu bleiben.

### Wie sind Sie auf die Analogie des Eintauchens, Durchtauchens und Auftauchens gekommen, die sich als roter Faden durch das Buch zieht?

Jedes Vorhaben, jedes Unternehmen, jedes Projekt – und ist es noch so gross und umfänglich – ist im Prinzip wie ein Tauchgang in unbekannte Gewässer und startet immer





mit dem ersten Schritt ins Wasser! Nach dem Eintauchen braucht es einen langen Atem und genügend Luftreserven, um die gesetzten Ziele auch zu erreichen. Ausserdem «Safety First»: akribische Planung und Sicherheitskontrollen sind für jeden Tauchgang wie auch für manches persönliche Unterfangen extrem wichtig. Trotzdem ist man beim Tauchen wie auch im Leben nie vor Überraschungen und unvorhergesehenen Situationen gefeit. Ob man während eines Tauchgangs einer unerwarteten Strömung, einem Barrakuda, einem Walhai, einem Seepferdchen oder gar Delfin begegnet, lässt sich nun einmal schwer vorausplanen. Genau das gilt auch für das Leben an sich mit seinen plötzlichen Herausforderungen, Schicksalsschlägen oder kurzfristigen Wendungen, auf die wir rasch reagieren müssen.

*Aus Seminar.Inside, Ausgabe 02/2022*



# LORENZ WICHTIGSTE WERTE

Verantwortung

Leidenschaft

Mut

Loyalität

Neugier

Dankbarkeit

Vertrauen

Selbstbestimmung





## Darauf steht Lorenz

---

- Arbeit mit Spass
- Frühstück mit meiner Familie
- Jogging im Wald
- Tauchen mit Strömung
- Freediving mit einem Atemzug
- Segeln mit Wind
- Golf mit Schwung
- Ginger Beer mit Scharf
- Tiefgehende Gespräche mit Menschen
- Sachbücher zu bewegenden Themen
- Guter Kaffee mit Schäumchen
- Denken mit Grips
- Träumen von der Zukunft
- Leben im Jetzt
- Handeln mit Herz und Verstand

## Darauf kann Lorenz verzichten

---

- Veränderungs-Verweigerer
- Dauerpessimisten und -Nörgler
- Nein-Sager
- Schwätzer
- Schwarzmaler
- Dogmen-Verfechter
- Besserwisser
- Abschieberitis
- Prokrastination
- Status-Quo-Klammerer
- Innovations-Muffel
- Kleingeister
- Das haben wir schon immer so gemacht-Typen
- Komfortzonen-Verwalter

**Mut heisst, nach  
seinen Werten zu  
entscheiden und  
auch danach  
zu handeln.**



**MEHR. MUT. MENSCH.**

[www.lorenzwenger.ch](http://www.lorenzwenger.ch)



# LORENZ IN ZAHLEN

Geloggte Tauchgänge

**2270**

Geloggte Seemeilen

**3098**

Kaffeetassen / Jahr

**1224**

Laufkilometer / Jahr

**999**

Hörbuch-Std. / Jahr

**240**

Kommunikation in Jahren

**27**

Jahre in Ägypten

**3**

Jahre in Asien

**3**

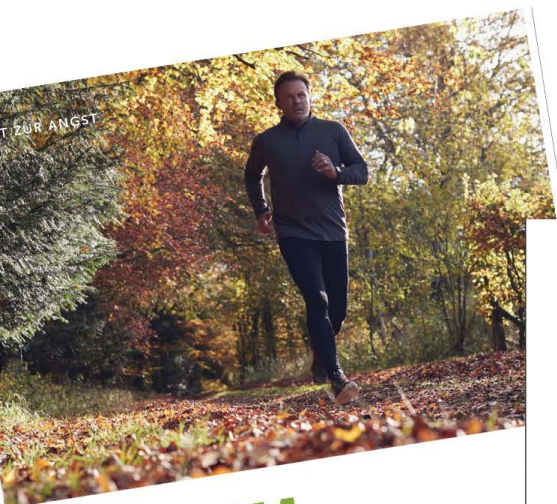


# STATEMENTS

- «Keine Entscheidung zu treffen ist auch eine Entscheidung, wenn auch selten die beste.»
- «Im Business ist's wie beim Tauchen: jedes Vorhaben – unabhängig seiner Grösse – startet immer mit dem ersten Schritt ins Wasser.»
- «Oft sind es unsere grössten Ängste, Schwächen und Verletzungen, denen wir zu verdanken haben, was wir heute sind.»
- «Wir sind Meister des Denkens und Planens und Dilettanten des Handelns und Umsetzens.»
- «Jede persönliche Veränderung fordert ihren persönlichen Tribut.»
- «Erst die innere Klarheit im Unternehmen ermöglicht die äussere Klarheit im Markt.»



# MEDIEN & ARTIKEL



## MUT ZUM ERSTEN SCHRITT

**Bauch schlägt Kopf: Redest du noch oder kommunizierst du schon?**

Wie findet wirkungsvolle Kommunikation statt und welche Rolle spielen Entschäufel und Emotionen? Ob in Gesprächen mit Kundinnen oder Kunden, im Verkauf, in Verhandlungen mit wichtigen Partnern, in Gesprächen mit Mitarbeiterinnen oder im persönlichen Umfeld: wirkungsvolle Kommunikation entscheidet massgeblich über unseren Erfolg.

Aggabe 11/12 / November / Dezember 2016 / **ERFOLG**

## Auftritt und Wirkung: Umgang mit Lampenfieber

Ob bei wegweisenden Gesprächen, bei Vorträgen oder Präsentationen: fast alle erleben schon mal Lampenfieber. Gemäss aktuellen Studien gehört die Angst, vor einer grösseren Gruppe zu sprechen, zur meistverbreitetsten überhaupt.

Wie gehen Sie mit Lampenfieber um? Erfahren Sie von zwei Fachpersonen von CoachPro, wie die nächste Präsentation garantiert ein Erfolg wird.



Lorenz Wenger (Bern), Experte Emotion, NLC-Coach, www.nlc.ch

## Ein Kommunikationsleiter taucht auf den

## Mutig eintauchen in Wandel und Zukunft

Warum Mut die wichtigste Zukunftskompetenz ist. Interview zum Buch «Mehr Mut, Mensch!» mit Autor Lorenz Wenger.

**Herr Wenger, wieso schreiben Sie ausgerechnet über das Thema Mut?**  
Gemäss Studien wünschen sich drei von vier Menschen in mindestens einem Lebensbereich mehr Mut – beruflich oder privat. Gerade in den aktuell unsicheren Zeiten und mit dem rückläufigen Wandel der Arbeitswelt, wie wir ihn

aktuell erleben, scheint Mut bei vielen Menschen eine grosse Sehnsucht darzustellen. Sie hat mich schon immer brennend interessiert, was Menschen antreibt, sich aus ihren Komfortzonen herauszubewegen und warum wir alle immer massiver Zweifel, Unsicherheiten und Ängsten bestimme Entscheidungen treffen. In welchem dieser Wände ist es für mich am wichtigsten, c

ografie als Dive Guide und Tauchlehrer in Ägypten und als Unternehmer mit eigenem Tauchgeschäft auf den Philippinen wurde ich auch immer wieder mit den unterschiedlichsten Ängsten von Menschen konfrontiert – Über- und unterwasser:

**Warum ist Mut jetzt gerade besonders wichtig?**  
Unsicherheiten und Zweifel waren seit jeher die treuen Begleiter wegweisender Entscheidungen. Wandel hat schon immer stattgefunden. Das Neudeckte, was allerdings neu ist, ist die exponentielle Zunahme des in welchem dieser Wände ist es für mich am wichtigsten, c



es das Auswandern meiner Familie auf die Philippinen, in ein Land, das uns bis dahin unbekannt war, dort ein eigenes Unternehmen zu gründen, eine vermeintlich gute Stelle kündigen und mit 100 kg Tauchspeck an Einweg-Ticket nach Ägypten tauchen oder ein Unternehmen zu gründen, in einer mir nahezu unbekanntem Branche, sind nur ein paar Beispiele meiner...  
**Wie sind Sie auf die Analogie des Eintauchens, Durchtauchens und Auftauchens gekommen, die sich als roter Faden durch das Buch zieht?**  
Jokes Vorhaben, jedes Unternehmen, jedes Projekt – und ist es noch so gross und umfangreich – ist ein...  
**Lorenz Wenger**  
ist Vortragsredner, Business Trainer und Coach für mehr Mut. Mentalität im Alltag...  
AGITANO

## Mehr Mut: Das können auch vermeintliche Angsthasen! – Interview mit Lorenz Wenger

Mutige Entscheidungen treffen kann nicht jeder? Der Autor, Vortragsredner, Business Trainer und Coach für Fach- und Führungskräfte Lorenz Wenger sieht das anders – und sich selbst als mutigen Angsthasen. Im AGITANO-Interview spricht er über andere darüber, was Unternehmensführung mit einem Tauchgang zu tun hat und wie jeder – selbst im Alltag – mehr Mut beweisen und bessere Entscheidungen treffen kann.



**CAPITAL FM 97.7**  
DAS HAUPTSTADTRADIO

**ARJ ENERGY**  
verbessern wir...  
das Nein be...



## Mehr Mut zu Fehlern

Fehler zu machen – Schwächen, Wurzelscheitel von neuem gestalten. Warum? Weil...  
22 Der Bund

## Eine Berner Familie taucht ab

...z und Helena Wenger-Hefli und ihr zweijähriger Sohn, brück zugehen auf eine philippinische Insel...  
STADT & REGION BERN

## Une jette à l'eau

Lorenz Wenger a quitté PostFinance pour ouvrir une école de plongée aux Philippines. En famille.  
Interview: Rahel Rohrer



## Mehr Mut zum Nein

Wie oft sagen wir Ja, wenn wir eigentlich ein klares Nein brauchen? Das Nein be...







# VORTRÄGE & KEYNOTES

## Vortrag «Mut macht Zukunft» – Wie es gelingt, die Zukunft aktiv zu gestalten

### Aus dem Inhalt:

---

- Warum die Ressource Mut in Zukunft immer wichtiger wird.
- Die Mut-Formel: mit diesen 4 Faktoren entsteht Mut.
- Wie wir Mut in unseren Alltag integrieren und uns fit halten für die Zukunft.
- Wie unsere Handlungen zu neuen Gewohnheiten werden.

### Zielgruppen:

---

- Unternehmer:innen
- Fach- und Führungskräfte
- Entscheidungsträger:innen
- Projektleitende
- Kommunikationsverantwortliche
- Mitarbeitende aus Vertrieb und Marketing





**Jedes Vorhaben -**

**unabhängig seiner**

**Grösse - startet immer**

**mit dem ersten**

**Schritt.**

**MEHR. MUT. MENSCH.**

[www.lorenzwenger.ch](http://www.lorenzwenger.ch)





# VORTRAGE & KEYNOTES

## Vortrag «Halt die Luft an! Die nächste Krise kommt bestimmt.» Wie wir in stürmischen Zeiten fokussiert bleiben.

### Aus dem Inhalt:

---

- Mutig eintauchen in unsicheren Zeiten.
- Luftreserven sichern, Krisen entschlossen durchtauchen, Ziele erreichen.
- Wie wir auch in stürmischen Zeiten den Fokus bewahren.
- «Live is a dive, Business to» oder was wir von Tauchern fürs Business lernen können.

### Zielgruppen:

---

- Unternehmer:innen
- Fach- und Führungskräfte
- Entscheidungsträger:innen
- Projektleitende
- Kommunikationsverantwortliche
- Mitarbeitende aus Vertrieb und Marketing









# DAS SAGEN KUNDEN

«Inspirierend, spannend und begeisternd!»

**Daniel Siegrist, CEO Coop Rechtsschutz AG**

«Sympathisch, unterhaltsam, spannend und lehrreich.  
Ich war und bin begeistert!»

**Stefano Farro, Geschäftsführer Verkauf Schweiz**

«Man hat gemerkt wie der Funke zum Publikum übergesprungen ist.»

**Marie-Christine Nyffenegger, President of EWMD Switzerland**

«Lorenz' inspirierender Vortrag und anschliessende "Deep Dive"  
-Workshop hat unsere Teilnehmerinnen begeistert.»

**Dr. Karin Jeker Weber, Female Business Seminars**

«Lorenz Wenger setzt um und lebt, worüber er spricht und genau das  
macht ihn glaubwürdig.»

**Dr. Mario Marti, Geschäftsführer usic, Schweizerische Vereinigung  
Beratender Ingenieurunternehmungen**

«Lorenz hat mit seinem Vortrag unsere Gäste in seinen Bann gezogen.  
Er besitzt die Fähigkeit, seine Erfahrungen auf den Punkt zu kommuni-  
zieren. Das Ganze begleitet mit mit Humor und Unterhaltung.»

**Christoph Fahrni, Co-Founder denkwiese**





«Die Teilnehmer:innen waren begeistert!»

**Christian Vifian, Präsident SATUS Schweiz**

«It seems everyone we encountered after the event wanted us to express appreciation for your inspiring talk yesterday. Your presence on stage, depth of understanding of courage and your ability to present the subject in such an interesting way produced an extraordinary TEDx Talk.»

**Niklas Meindl, President of TEDxFHNW**





Lorenz Wenger  
MUT. WANDEL. ZUKUNFT.

[www.lorenzwenger.ch](http://www.lorenzwenger.ch)  
[mail@lorenzwenger.ch](mailto:mail@lorenzwenger.ch)  
mob. +41 78 66 99 314

